



**MUSEO  
EGIZIO**

## **AVVISO RICEZIONE PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA**

### **CARATTERISTICHE E ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO E DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

La Fondazione Museo Egizio intende accrescere le occasioni di contatto con il pubblico, arricchendo ulteriormente la propria già ampia offerta culturale tramite lo sviluppo di ulteriori eventi tematici ed il miglioramento dell'esperienza dei visitatori all'interno del Museo.

La Fondazione, in particolare, al fine di promuovere la realizzazione di tale progettualità, prevede lo svolgimento di molteplici attività innovative, quali, più nel dettaglio:

- Viaggio in Egitto (*working title*). Introduzione di monitor multimediale posizionato entro il percorso di visita che consenta di accedere virtualmente all'archivio fotografico, per consultare le foto storiche relative ai siti di scavo e, eventualmente, inviarle al proprio indirizzo email o a persone terze, ampliando così la visibilità del progetto all'esterno. Il contenuto scientifico proposto è utile alla ricostruzione della connessione tra i reperti della collezione, il luogo da cui provengono, la storia del Museo e il paesaggio attuale, creando così un ponte tra l'Italia e l'Egitto.
- Estate 2023: Speciale Estate. Promozione di format che prevede aperture serali speciali dalle 18.30 alle 22.30, proposto nell'estate 2023 per 7 serate di luglio e agosto. L'ingresso al Museo sarà gratuito.
- Anni 2024, 2025 e 2026: attività o evento annuale di portata simile a quello individuato per l'anno 2023 denominato "Speciale Estate" di cui al punto precedente.
- Ampliamento del progetto "Liberi di imparare", frutto della collaborazione tra la Fondazione Museo Egizio, la direzione della Casa Circondariale "Lorusso-Cotugno" e l'Ufficio della Garante dei diritti delle persone private della libertà personale del Comune di Torino. Grazie all'Istituto tecnico Plana e al Primo Liceo Artistico di Torino, le classi della Casa Circondariale si sono trasformate in laboratori che hanno coinvolto alcuni dei detenuti nella



**MUSEO  
EGIZIO**

realizzazione di repliche di reperti della collezione del Museo, già esposti in alcune mostre itineranti sul territorio nazionale. In tal senso la Fondazione di propone di organizzare ulteriori tappe della mostra presso sedi dislocate nel territorio italiano, arricchite da laboratori didattici e contenuti multimediali., per intercettare le comunità locali.

- Sviluppo di prodotti editoriali, anche digitali, e/o laboratori e/o attività formative basati su contenuti a tema storico/egittologico/archeologico. A titolo esemplificativo si possono indicare: e-book a tema storico-egittologico; laboratori multimediali e formativi a tema archeologico per le scuole, con lo sviluppo di strumenti interattivi per favorire la conoscenza della storia dell'Antico Egitto.

Tanto premesso, la Fondazione Museo Egizio rende noto che, ai sensi dell'art. 19 del d.lgs. n. 50/2016, è pervenuta una proposta di sponsorizzazione finanziaria per il supporto e la realizzazione delle attività sopra citate e, dunque, per l'ampliamento della programmazione generale e culturale del Museo.

La durata del contratto proposto è di 4 anni, dal 01/01/2023 al 31/12/2026.

L'offerta di sponsorizzazione è pari a 200.000 euro (IVA esclusa), ripartiti in 50.000 euro (IVA esclusa) annui.

Il presente avviso viene pubblicato, ai sensi dell'art. 19 del D.lgs 50/2016, dal **14 novembre al 14 dicembre 2022**.

I soggetti eventualmente interessati ad offrire una proposta di sponsorizzazione migliorativa rispetto a quella pervenuta possono inoltrarla, allegando la documentazione ritenuta utile insieme con apposita dichiarazione di non sussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del d.lgs. n. 50/2016.

Le proposte dovranno pervenire esclusivamente a mezzo PEC e dovranno essere indirizzate all'indirizzo [fme.torino@pec.museoegizio.it](mailto:fme.torino@pec.museoegizio.it) entro il termine perentorio di trenta (30) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso.



**MUSEO  
EGIZIO**

A fronte delle proposte pervenute, la Fondazione potrà liberamente negoziare il contratto con tutti gli operatori che abbiano reso noto il loro interesse ad instaurare il rapporto di sponsorizzazione, individuando quello la cui proposta sia stata valutata più conveniente per la Fondazione medesima. Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo [gare@museoegizio.it](mailto:gare@museoegizio.it).

### **CORRISPETTIVO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

A fronte del contributo di sponsorizzazione la Fondazione riconosce:

- possibilità di pianificare attività congiunte di comunicazione social o di media relations, inerenti ai progetti oggetto di sponsorizzazione;
- presenza e valorizzazione del logo dello sponsor in touch point fisici e digitali selezionati (materiali di progetto, sito web, report integrato, monitor dedicato, donor wall);
- possibilità di utilizzo del logo e/o immagini del Museo in attività di comunicazione, previo accordo tra le parti;
- possibilità di organizzare un evento serale speciale dedicato a dipendenti o clienti.

### **REQUISITI SPONSOR**

- assenza di conflitto di interesse tra le attività della Fondazione e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione o delle sue iniziative;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs n. 50/2016.

Non sono ritenute accettabili, in ogni caso, sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta della normativa vigente.