



MUSEO
EGIZIO

Torino, 10 settembre 2021

You&ME, il Museo Egizio lancia la prima campagna di membership

Coinvolgere i visitatori del Museo Egizio nelle attività dell'ente, dalla cura della collezione di reperti, al sostegno alla ricerca e all'inclusione sociale: è l'obiettivo di **"You&ME", la prima campagna di membership promossa dal Museo Egizio.**

Chi aderirà alla campagna potrà sostenere l'attività del Museo con una quota annuale, che gli permetterà di fruire di pacchetti di benefit, differenziati a seconda della fascia di età o del tipo di membership. Cuore della campagna sono i contenuti scientifici: la membership, infatti, offre un punto di vista privilegiato sul dietro le quinte dell'attività del Museo, con approfondimenti, format on line, anche per chi è lontano e non ha la possibilità di visitare con frequenza il museo, ed eventi esclusivi. A questo si aggiungono ingressi gratuiti e sconti riservati.

"You&ME" è un programma inclusivo, internazionale e sostenibile: la newsletter riservata ai member, così come gli altri contenuti on line, saranno diffusi sia in italiano sia in inglese e la stessa membership card, ad eccezione di quella per gli Under14, progettata per essere uno strumento di ampliamento dell'esperienza di membership, sarà consegnata ai destinatari esclusivamente in formato digitale, consentendo di abbattere l'impronta ecologica della campagna.

"You&ME" si estende anche alle aziende, che potranno sostenere il Museo attraverso piani personalizzati di corporate membership, con la possibilità di definire benefit, ideati ad hoc per dipendenti e stakeholder.

"La cura della collezione che il Museo custodisce, così come l'importante attività di ricerca che svolge quotidianamente, possono trovare nuova forza attraverso un maggior coinvolgimento dei nostri pubblici, facendoli sentire non semplici spettatori, ma parte integrante di questa straordinaria istituzione. Il nostro programma 'You&ME' mira proprio a questo: stabilire e consolidare una relazione

con i nostri sostenitori, per costruire una comunità che partecipi alla vita del museo, contribuendo a renderlo sempre più un patrimonio condiviso”, dichiara Christian Greco, direttore del Museo Egizio.

“Il programma di membership ci offre l’opportunità di rinsaldare il legame con i nostri pubblici, attraverso il sostegno alle attività che svolgiamo. Questo importante progetto rafforza inoltre le possibilità di fundraising del Museo, avviate a fine 2020 con la campagna ‘Prenditi cura di Me’; insieme ad altre iniziative, come il lancio dell’ ‘American Friends of Museo Egizio’, a oggi ha permesso di contare su 270 donazioni, per un importo che supera i 45 mila Euro, interamente reinvestito nella cura della collezione. Un primo risultato positivo, che pone le basi per le sfide future, nel solco dell’importanza strategica che la Fondazione ha sempre assegnato alla sostenibilità, anche in ambito economico”, dichiara Evelina Christillin, presidente del Museo Egizio.

Per maggiori informazioni: www.museoegizio.it

Ufficio stampa della Fondazione Museo delle Antichità Egizie di Torino

+39.011.5617776 - press@museoegizio.it