

CONTO ECONOMICO	PREVISIONALE 2021
RICAVI	

		TOTALE
QUOTE ASSOCIATIVE		10.000,00
.erogazioni libere	10.000,00	

		TOTALE
CONTRIBUTI		4.111.929,70
fondi statali emergenza musei 80%	2.389.888,00	
fondi straordinari II SEM	1.120.000,00	
.contributi benevoli (progetto fundraising)	15.000,00	
.erogazioni fondi Alcotra	-	
contributo statale in conto capitale per restauri	68.667,70	
.progetto Crossing Boundaries	27.000,00	
. Fondi grant Cairo	491.374,00	

		TOTALE
BIGLIETTAZIONE E ATTIVITA' CORRELATE		2.225.781,30
.sbigliettamento al netto degli oneri concessori	1.989.946,30	
.sbigliettamento e ricavi da eventi speciali	95.000,00	
.carte abbonamento al netto degli oneri concessori	53.200,00	
.didattica	55.976,00	
.supporti multimediali/guardaroba	11.659,00	
.aperture private	20.000,00	

		TOTALE
ALTRI RICAVI		764.833,00
.museumshop	55.000,00	
.attività accademica e workshop	10.000,00	
.diritti di riproduzione e copyright	500,00	
.mostre itineranti e prestiti	504.000,00	
.royalties su servizio Caffetteria & catering	12.000,00	
.consulenze museologia (capitolare verona)	33.333,00	
.progetto di sviluppo Intesa Sanpaolo	135.000,00	
.ricavi da credito d'imposta per spese di ricerca e sviluppo	-	
.altri ricavi e proventi	5.000,00	
.sopravvenienze attive e indennizzi	10.000,00	

		TOTALE
PROVENTI FINANZIARI		8.000,00
.interessi da titoli di investimento	8.000,00	

		TOTALE
FONDO DI DOTAZIONE		825.000,00
.utilizzo fondo di dotazione ordinario, per gli scopi dell'ente	825.000,00	

		TOTALE
TOTALE RICAVI		7.945.544,00

PREVISIONALE 2020	

		TOTALE
		10.000,00
10.000,00		

		TOTALE
		315.300,00
-		
-		
15.000,00		
23.300,00		
-		
27.000,00		
250.000,00		

		TOTALE
		6.641.825,00
5.400.125,00		
132.000,00		
413.700,00		
370.000,00		
76.000,00		
250.000,00		

		TOTALE
		1.925.500,00
655.000,00		
35.000,00		
500,00		
992.000,00		
12.000,00		
40.000,00		
135.000,00		
20.000,00		
26.000,00		
10.000,00		

		TOTALE
		8.000,00
8.000,00		

		TOTALE
		825.000,00
825.000,00		

		TOTALE
		9.725.625,00

Torino, 16 NOVEMBRE 2020

