

RICAVI REALIZZATI DAL SERVIZIO E-COMMERCE RELATIVI
A MERCHANDISING E A PRODOTTI EDITORIALI

2016	
Incasso complessivo	0
Incasso editoria	0%
Incasso oggettistica	0%

2017	
Incasso complessivo	4.646,30
Incasso editoria	75%
Incasso oggettistica	25%

2018	
Incasso complessivo	6.045,50
Incasso prodotti ufficiali	75%
Incasso oggettistica	25%